

la vie des budgets

Entre Porsche et Quai des orfèvres, ça roule !

Dans le cadre de la compétition lancée le 2 février 2012 par le cabinet Gibory pour la gestion de son budget publicitaire, relation client et digital, Porsche avait retenu deux finalistes : Quai des orfèvres et l'agence sortante, Dufresne Corrigan Scarlett. À noter que 6 AM (Fullsix) et Rosapark (BETC) avait été aussi initialement consultées. Après plus de dix ans de collaboration avec Dufresne Corrigan Scarlett, le constructeur automobile allemand a décidé de ne plus mettre tous ses œufs dans le même panier.

Si son agence historique conserve la gestion de sa communication sur le plan local au sein des concessionnaires, c'est l'agence Quai des orfèvres qui sort vainqueur de cette consultation en remportant la communication publicitaire et digitale de la marque ainsi que la gestion de sa relation client. Une excellente nouvelle pour l'agence qui ne va pas chômer puisque la commercialisation des nouveaux modèles 911 Carrera 4 et Carrera 4S a été programmée avant la fin de l'année.

Une nouvelle étape

Cette annonce représente un coup dur pour Dufresne Corrigan Scarlett, même si la décision prise ne signifie pas pour autant une procédure de divorce entre les deux. Ce changement sur le marché français intervient alors que le constructeur vient de connaître une nouvelle étape de son histoire : le 1^{er} août dernier, Volkswagen a racheté en totalité sa compatriote, pour 4,46 milliards d'euros. **Antony Griffo**

Les consultations

Annonceur (budget)	Agences consultées	Agence sortante
ANCV (publicité et marketing services)	M & C Saatchi GAD et W (VT Scan)	Euro RSCG C & O
Collective du cognac (promotion États-Unis, Russie et Chine)	Appel d'offres en cours	Sopexa
Caisse d'allocations familiales de Paris (communication)	Appels d'offres en cours	-
Assurance maladie (stratégie de marque et communication)	Appel d'offres en cours	-
Vins d'Alsace (promotion Japon)	Appel d'offres en cours	-
Commission de régulation de l'énergie (com. éditoriale)	Appel d'offres en cours	-
Deezer (publicité)	BETC, Fred & Farid et Marcel	-
France Agri Mer (publicité coquille Saint-Jacques)	Appel d'offres	-
France Trésor (conseil et achat médias)	Appel d'offres en cours	-
Groupama (publicité)	Appel d'offres en cours (Pitchville)	Being
Jardiland (publicité)	Rosapark et Sid Lee (Pitchville)	Publicis Dialog et DDB
Laforêt (communication marque et opérationnelle)	Agence V, BDDP, Being et Hautefeuille (VT Scan)	Hautefeuille
Omega Pharma (communication digitale)	Péoléo, Périscope et X-Prime (VT Scan)	-
Prince LU (publicité)	BETC, Draft-FCB, Ogilvy et TBWA	Young & Rubicam
SNCF (communication publicitaire)	CLM BBDO, DDB Paris, Fred & Farid et TBWA Paris (VT Scan)	TBWA Paris
SNCF (design de marque)	Carré noir, Quatre et Saguez & Partners (VT Scan)	Carré noir
SOS Villages Enfants (marketing relationnel)	Maxyma et Wunderman (Pitchville)	Mediaprism
Swatch (publicité)	Appel d'offres en cours	-

Les nouveaux budgets en consultation sont indiqués en rouge.

Les transferts

Annonceur (budget)	Nouvelle agence	Ancienne agence
Agence de sureté nucléaire (lobbying)	CEIS	-
Cniel (économie laitière, publicité)	Sopexa	-
Clairefontaine (publicité)	F Mad	-
Côte d'or (relation client)	Fullsix	-
Diet Coke (publicité Europe de l'Ouest et Scandinavie)	BETC Londres	Mother
Éco-Emballages (relations presse)	Elan	-
Fly (Internet)	Visual Link	-
Gif Lumière (Internet)	Swytch	-
Goviral (relations presse)	Wellcom	-
J & B (réseaux sociaux)	Buzzman	-
Lalique (relations publics)	Item	-
Mars Food France (relations presse)	Elan	-
Perrier (réseaux sociaux)	Buzzman	-
Porsche (CRM, communication publicitaire et digitale)	Quai des orfèvres et Dufresne Corrigan Scarlett	Dufresne Corrigan Scarlett
Rhodia (publicité)	F Mad avec VST Open	-
SFR (achat d'espace)	Mindshare	Aegis Media
TGV Lyria (événementiel)	Australie	-
Vodafone (relations publics)	Text 100 Londres	-

Retrouvez chaque jour la vie des budgets sur strategies.fr

Stratégies

52, rue Camille-Desmoulins, 92448 Issy-les-Moulineaux Cedex. Site: www.strategies.fr. STANDARD GÉNÉRAL: 01.46.29.46.29. Pour joindre vos correspondants, composer le 01.46.29 suivi de leur ligne directe. RÉDACTION. Fax: 01.46.29.46.09. Rédacteur en chef: Olivier Mongeau (4669). Secrétaire générale: Gaël Olivier-Lacamp (4695). Chef d'édition des newsletters: Annaïck Le Moigne (4626).

de la rédaction et coordination du site Web: Gaël Olivier-Lacamp (4695). Chefs de service: Alain Delcayre (4667), Amaury de Rochemonde (4715). Grand reporter: Cathy Leitus (4670). Rédacteurs: Solange Brousse (2394) Anne-Lise Carlo (4675), Capucine Cousin (4676), Bruno Fraïoli (4651), Fanny Le Borgne (2388), Delphine Le Goff (4666), Delphine Masson (4624), Marc di Rosa (4673), Delphine Soulas (4622) et Gilles Wybo (4671). Éditrice images: Ingrid Zerbib (4616). Ont collaboré à ce numéro: Patrick Cappelli, Antony Griffo, Héléne Huteau et Elodie Rautier. RÉDACTION TECHNIQUE. Éditrice déléguée et rédactrice en chef technique: Rosine Bondon. Directeur artistique et conception graphique: Julien Josses. Rédacteur en chef technique: Eric Pigeon. Secrétaires de rédaction-maquettistes: Philippe Bohm, Isabelle Ferrière et Xavier Gérard. Première maquettiste: Sandrine Przybyla. Service photo: Laurent Rutigliano. GUES. Coordinatrices: Emmanuelle Blondel et Martine Goujon. INTERNET. Responsable des éditions électroniques: Luc Vachez (4757). DIFFUSION. Directrice marketing diffusion: Véronique Brossier. Chefs de produits: Sarah Castel et Céline Gilfant. ABONNEMENTS. France métropolitaine: 1 an Stratégies + Newsletter + un accès illimité au site en intégralité: 204 €. Stratégies + Newsletter + 2 guides + un accès illimité au site en intégralité: 256 €. Étranger: nous consulter. Tél.: 02.37.29.69.30. Fax: 02.37.29.69.35. VENTE LIBRAIRIE. Par courrier et par téléphone: Stratégies, Service Librairie, 28481 Thiron Cedex. Tél.: 02.37.29.69.30. Sur place: Stratégies, Issy-les-Moulineaux, de 9h à 18h. Vente PRESSEUS. Chargée de vente au numéro, Catherine André-Huriez. BASE DE DONNÉES. Responsable: Aurélie Billault. DIRECTION COMMERCIALE. Directrice: Virginie Paradol. PURUMÉ. Directeur de publicité: David Levy (4635). Directrice de clientèle: Mélanie Fern (4738). Chefs de publicité: Marion Dessus (3112) et Paula Ragon (2398). Assistante commerciale: Patricia Demuyck

(4742). Planning et trafic: Sophie Wrzesinski. PARTENARIATS GRANDS PROJ. Responsable partenariats: Ludivine Saint-Yves (4778). GUIDES. Directrice de publicité: Nadia Ben Moussa (4762). Directrice de clientèle: Coraline Sabonadier (4681). Chefs de publicité: Stephen Chazry (4658) et Sandra Chiche (4712). SERVICE ANNONCES CLASSÉES, OFFRES D'EMPLOI, DEMANDES D'EMPLOI, FREE-LANCE ET FORMATIONS. Directrice de publicité: Cathy Jacquot (6901). OPÉRATIONS ET SERVICES RÉGIE. Directrice: Sabrina Karmaoui. COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTS. Directrice: Sophie Bédé-Carroüé. Coordinatrice promotion: Cécile Rubben (4660). Chargée de promotion: Negar Moshrefi (6892). MARKETING. Responsable: Magali Sire. ACHATS, FABRICATION ET FINANCE. Directeur: Stéphane Barus. Contrôle de gestion: Pascal Pourtsidis. Comptabilité: Eric Dessolle. FABRICATION. Responsable du service: Pasquale Spadari. Directeur: Bernard Verger. Photographie: Allo Scan, Clichy-la-Garenne. Imprimé en France par l'Imprimerie de Compagnie (groupe Morault), avenue Berthelot, 60205 Compiègne. RESSOURCES HUMAINES. Directrice: Aurélie Sornat. Responsable pour Stratégies: Sophie Picron. DÉPÔT LÉGAL: août 2012. ISSN 0180-6424. N° de commission paritaire: 0715T 79914.

STRATÉGIES est éditée par la division Presse de Reed Business Information, SAS au capital de 4099168€. Filiale à 100% de Reed Elsevier France. Président et directeur de la publication: Antoine Duarte. RC Nanterre 8339611956. Directrice de la division Presse: Anne Thomas.

L'éditeur décline toute responsabilité en cas de perte, de détérioration ou de non-retour des documents qui lui sont confiés. Il se réserve le droit de refuser toute demande d'insertion sans avoir à motiver son refus. La citation de marques, noms de firmes... est faite sans aucun but publicitaire et ne signifie en aucun cas que les procédés soient tombés dans le domaine public.

Ce numéro contient un encart jeté Abonnement à Stratégies.

Reed Business Information

