

Le Parc Astérix définit sa «middle list» pour ses RP

RELATIONS PRESSE. Pour accompagner ses relations presse, ses relations publics et son e-réputation, Le Parc Astérix, accompagné par Gibory, a défini sa «middle list». Les agences sélectionnées pour la suite de la compétition sont French Cancan, Welcom, Thomas Marco & Associés, Fleishman, ainsi que Hotwire. [Les derniers articles sur le Parc Astérix](#)