

marques en vue

Porsche roule avec Quai des orfèvres

COMMUNICATION. Le constructeur allemand Porsche confie sa communication publicitaire et digitale ainsi que la gestion de sa relation client à l'agence Quai des orfèvres. Après onze ans de collaboration, Dufresne Corrigan Scarlett, l'agence sortante, conserve uniquement la communication de la marque sur le plan local (au sein des concessionnaires). Les deux autres agences en lice étaient 6 AM (Fullsix) et Rosapark (BETC). [Les derniers articles sur Porsche](#)