

Porsche remet son budget publicitaire en compétition

PUBLICITE. Le constructeur automobile Porsche France a confié à Gibory le soin d'organiser une compétition d' pour son budget publicitaire, entre les mains de Dufresne Corrigan Scarlett depuis plus de dix ans. Pour la futur qui sera en charge d'élaborer et de mettre en œuvre la stratégie de communication et la création de la marque à (publicité, numérique et CRM), une solide expérience dans les marques premium est requise. Les derniers artic

Porsche