



Nouvelle fouille au BRGM

Le BRGM, Bureau de recherches géologiques et minières, établissement public à caractère industriel et commercial, recherche via Gibory, une agence de relations presse. Celle-ci sera chargée de développer la visibilité et la notoriété de la marque et de gérer l'image et la réputation du BRGM. Outre les RP, l'élue devra disposer de compétences en digital. L'agence sortante est Hill & Knowlton.