

**marques en vue**

## Le Futuroscope choisit l'agence Brune

**PUBLICITE.** Au terme d'une compétition entamée début mars via Top Com-Gibory, le Futuroscope a retenu l'agence Brune pour la gestion de sa communication publicitaire. L'agence cofondée par Bruno Lacoste et Céline Desmoulins a été préférée en finale à Rosapark. Mademoiselle Scarlett, Quai des orfèvres et l'agence interne du Futuroscope avaient elles aussi concouru. L'objectif de Brune est de renouveler l'image du deuxième parc d'attractions français par son chiffre d'affaires et de contribuer ainsi à la croissance du nombre de visiteurs en recrutant de nouveaux publics. [Les derniers articles sur le Futuroscope](#)