

# QUAI DES ORFÈVRES ROULE POUR PORSCHE

Publié le 31 août 2012



PORSCHE

A l'issue d'une compétition entamée début Mars par une long list d'agences sélectionnées avec le cabinet Gibory, Porsche France a retenu l'agence Quai des Orfèvres pour accompagner la marque.

La finale s'est disputée entre Quai des Orfèvres et Dufresne Corrigan Scarlett (agence sortante), après une présentation en short list qui comprenait également les agences Rosapark et 6AM.

L'agence sera en charge de l'ensemble de la communication média et hors media, y compris les applications digitales, réseaux sociaux et le CRM pour l'ensemble des modèles de la Marque.

La première action de communication de Quai des Orfèvres pour le célèbre constructeur allemand sera l'invitation Porsche au Mondial de l'Automobile 2012 qui se déroulera à la Porte de Versailles à partir du 29 septembre.

Ce nouveau gain, après ceux récents des budgets Entremont, Legrand (BtoB) et Lampe Berger vient conforter le modèle atypique de l'agence.



MARQUE

Tags : Porsche , Automobile Transport, Quai des Orfèvres