

APPELS D'OFFRES

Walibi Rhône-Alpes consulte avec Gibory

Le parc d'attractions a missionné Gibory pour l'accompagner dans le choix de sa nouvelle agence. L'objectif du parc est de passer de 400 000 visiteurs en 2015 à 600 000 en 2022. L'agence doit travailler à l'élaboration et à la mise en place de sa nouvelle stratégie off et online sur trois ans.

Voir la fiche société [WALIBI BUSINESS](#) dans notre Guide en ligne.