

# NEWS

## Suite de la compétition Porsche

Après la middle-list établie via Gibory, Porsche a retenu en finale pour la publicité, le CRM et le digital, Quai des orfèvres et l'agence sortante Dufreyné Corrigan Scarlett. La short list comprenait également 6 : AM et Rosapark.

*Source : Docnews.fr 11 mai 2012*