

Walibi Rhône-Alpes retient quatre agences en short list

STRATÉGIE DE MARQUES. L'appel d'offres lancé le 27 juin par Walibi Rhône-Alpes continue avec la sélection en short-list de quatre agences: Free Lance's l'Agence (la sortante), Hula Hoop, Insign et MKTG. Pour rappel, Comadequat, Mute et Zebrand avaient aussi pris part à cette compétition, orchestrée par le cabinet Gibory (Top Com Group). L'objectif du parc, inauguré en 1979, est de passer de 400 000 visiteurs en 2015 à 600 000 en 2022. L'agence, qui devra obligatoirement être basée ou représentée en Rhône-Alpes, devra travailler à l'élaboration et la mise en place de sa nouvelle stratégie de positionnement off et on-line sur les trois prochaines années.