

## MARQUES

### **Thalès établit deux shortlists d'agences pour sa future campagne**

**BTOB.** Avec le concours du cabinet de choix d'agences Gibory, Thalès, le groupe d'électronique spécialisé dans l'aérospatiale, la défense, la sécurité et le transport terrestre, a établi deux shortlists pour plancher sur sa future campagne b to b internationale, l'une composée des agences Stein IAS, Service Plan et Publicis LMA pour le volet création, l'autre de Stein IAS, Mediaplus et Mediavestpark pour la partie conseil média et achat d'espace. Les agences sortantes sont Gravity pour la création et Pema 2M pour l'achat média.